

経営革新のために必要不可欠な感性を磨こう!

デザインマネジメント中級編

～時代の変化への適応力が試される、デザインセンスを身につける方法～

- 【受講対象者】**
- ・企業の経営者・役員（特に中小企業の方にお勧め）
 - ・経営企画、新規事業、商品企画などの担当者
 - ・設計、開発部門の責任者、担当者

日時 2019年 12月 13日(金) 13:00~17:00

主催 日刊工業新聞社

会場 日刊工業新聞社 東京本社 セミナールーム
東京都中央区日本橋小網町 14-1 (住生日本橋小網町ビル)

受講料 27,500円 (資料、消費税込)

※「デザインマネジメント入門編」を既に受講済または同時に申込んだ方は、特別料金(16,500円)で受講いただけます。

これからの時代には、「直感的感覚」を鍛えることが必要不可欠です。めまぐるしく変わる状況の中、人は常に目の前にちらつく直感的なものに左右されながら生きています。経営環境も同じく次々と変化が求められる時代になっているからこそ、デザインマネジメントを基盤としたアート思考が感性（直感力）を磨いてくれます。

デザインには、人間の視覚情報に訴える伝達に優れている性質があると、脳科学、行動科学、感性心理学分野でよくいわれています。「デザインマネジメント中級編」での大きな試みとして「感じる（センス）をつかさどるもの」「直感力の正体」を紐解いて「本質的な価値」を探るべく、デザイン思考の原点といわれるデザイナー、ブルーノ・ムナリーの軌跡をたどりながら、彼の発想力、創造力×想像力の源について みなさんと考え「デザインマネジメント」をさらに効果的にするための時間（感じる思考を高めていく時間）を共有していきたくと思っています。

なお、「デザインマネジメント入門編」を既に受講済の方は、特別料金で受講いただけます。

講師

デザイン マネジメント 専門家 草野 紀親 氏

【経歴】 ブランディング・クリエイティブ業界での実務経験 23 年。ブランドコンサルファーム、クリエイティブプロダクション、広告代理店にて、デザイン マネジメントの知識と経験を養い、広義なデザイン(人、環境、モノ、仕組み、問題提起、コミュニケーションツール)のデザイン マネジメントのあり方と技術を磨く。代表的な仕事として、世界でも有名なアパレルブランドのプロモーションにおいて、デザイン マネジメントの実施、企画アイデアからクリエイティブディレクター・アートディレクターとして参画。某メーカーの CI 再構築から新商品ブランド開発においてのターゲットセグメント、商品企画、販売方法など含めてトータルプロデュース。新規事業の立ち上げによる企業ブランディング等、その他プロジェクト多数。



得意な領域は主に、ビジネス領域としてデザイン マネジメント、新規事業の立ち上げ支援、企業や商品のブランディングや地域のブランディングのコンサルティング。クリエイティブの領域としてクリエイティブディレクション、アートディレクション。ブランドコンサルファームの創業立ち上げ支援、最高執行責任者を経て、経営に直結するデザイン マネジメント、企業や地域のブランディングの専門分野に特化した「株式会社かたちなきもの」を設立。

「デザイン マネジメント 専門ブログ」 <http://design-management.net>
「株式会社かたちなきもの」 <http://katachinakimono.com/>

詳しくは裏面をご覧ください

プログラム

1. 新しい時代への一歩を踏み出そう

- ・直感と感性の時代と言われる理由とは？
- ・原点回帰こそ経営進化へのヒントを与えてくれる

2. デザインセンスはつくられる

- ・センスをつかさどるもの
- ・美意識とセンスの関係
- ・直感力を身につける（アート思考への気づき）

3. デザイン思考の原点

ブルーノ・ムナリから学ぶデザインマネジメント

- ・ブルーノ・ムナリについて
- ・ブルーノ・ムナリの発想力、創造力×想像力の源に触れよう
- ・本質的な価値に近づくために大切なもの

4. 事例紹介

- ・資生堂が考える「美への思い」と企業文化を知る
- ・アートの宿？ 板室温泉 大黒屋の秘密
- ・自然から学び、アナログ感を活かした授業？ 「ロードアイランド・スクール・オブ・デザイン」
- ・アートとサイエンス 「レオナルド・ダ・ヴィンチ」の作品について考察

5. デザインの根源はコミュニケーション

- ・コミュニケーション・デザインとは？
- ・コミュニケーションとデザインの関連性を実感しよう！
- ・知っておもしろい 楽しいをデザインする
- ・人間の未来を想像する

6. 質疑応答からの参加型ディスカッション

会場へのアクセス

日刊工業新聞社 東京本社 セミナールーム

〒103-8548 東京都中央区日本橋小網町14-1 (住生日本橋小網町ビル)
東京メトロ日比谷線：「人形町駅」A2出口 徒歩3分
東京メトロ半蔵門線：「水天宮前駅」8番出口 徒歩4分
都営浅草線：「人形町駅」A6出口 徒歩3分



受講お申込方法

お申込方法

申込書を郵送又はFAXにて下記にお申し込みください。ホームページからもお申し込みできます。(http://corp.nikkan.co.jp/seminars/) 受講料は銀行振込で受講票及び請求書が到着次第、開催日1週間前までにお支払いください。
なお、キャンセルにつきましては開催日1週間前までの受付とさせていただきます。1週間前までにご連絡がない場合はご欠席の方もキャンセル料として受講料全額を頂きます。振込手数料は貴社でご負担願います。

※会場には受講者用の駐車場がありません。必ず最寄りの公共交通機関でご来場ください。
※講義の録音・録画は固くお断りいたします。

口座名義	りそな銀行	東京営業部	当座	656007
㈱日刊工業新聞社	三井住友銀行	神田支店	当座	1023771
	みずほ銀行	九段支店	当座	21049
	三菱UFJ銀行	神保町支店	当座	9000445

受講料：お一人様27,500円(資料・消費税込)

※「デザインマネジメント入門編」を既に受講済または同時に申込んだ方は、特別料金(16,500円)で受講いただけます。

お申込先

日刊工業新聞社 総合事業局 教育事業部 技術セミナー係

〒103-8548 東京都中央区日本橋小網町14-1 (住生日本橋小網町ビル)

TEL 03 (5644) 7222 FAX 03 (5644) 7215

e-mail : j-seminar@media.nikkan.co.jp

12/13 2019年(金) デザインマネジメント中級

FAX : 03-5644-7215

受講申込書

(受講料：27,500円 資料、消費税込)

会社名	フリガナ	業種	
氏名	フリガナ	部署名	
連絡先	TEL () -	FAX () -	
	E-Mail @	※今後、E-mailによるご案内を希望しない方は <input type="checkbox"/> チェックをしてください。	
所在地	〒 -		都道府県
備考	※お申込みの際、「特にセミナーで聞きたいこと」「現在お持ちの予備知識」を備考欄に記入してください。		

※お申込み受付後、受講票ならびに請求書をお送りいたします。

No.190398

〈個人情報の取り扱いについて〉ご登録いただいた情報は日刊工業新聞社が細心の注意を払い、展示会・セミナー・サービス等、各種ご案内を送らせていただくことを目的に利用させていただきます。なお、宛先変更・配信停止をご希望の際は右記までご連絡ください。【ご連絡先】日刊工業サービスセンター 情報事業部 nkmail01@nikkans.co.jp