

かたちなきもの

KATACHI-NAKIMONO

人はかたちなきもので
強く結ばれている

形あるものとは目に見える存在そのもの。

だが、やがてそれらは壊れ「無」に還る。

かたちなきものとは、知識、愛、友情、感性、

情熱、人との関わりを成す目に見えない存在である。

かたちなきものは一定の形などなく、

常に変化を続け、

その力動によって何かを生み出していく。

人は形あるもので結びつけば、いつかは消えてゆく。

かたちなきものの結びつきは、

互いの糸を引き合い、

手練りあいながら意識の中で確固たる存在となっていく。

先の不確かなこの時代、

かたちなきものを大事にして生きたい――

講義 講演会 セミナー

現代社会では社会・経済の変化により、人々は絶えず新しい知識や技術の習得を迫られています。しかし、学ぶことは社会・経済の発展に寄与するだけでなく、心の豊かさや生きがいにも繋がるものです。「かたちなきもの」では、その企業の社風や、テーマに沿った研修等の企画、メディアの制作、運営にも取り組んでおります。

レクチャー ワークショップ

社会の課題解決に向けて本格的に到来する知識社会では、社会をより良い方向へ変化させる新しい発想が常に求められます。デザイン思考は、イノベーションを起こすための一つの問題解決のツールです。デザイン思考のプロセスを早い段階で身につけておくことは、これからの社会と向き合う大切な要素となります。

シンポジウム

シンポジウムには、社員教育や研修、勉強会などの社内イベント、地域貢献活動、採用活動などの社外向けイベントなど、目的に応じてさまざまな性質をもっています。「かたちなきもの」では、そのテーマに沿ったシンポジウムの企画・制作・運営・進行までトータルプロデュースいたします。

文化人との連携

「かたちなきもの」では、芸術・文化に親しむ機会を提供し、文化人と連携を図りながら、企業や地域のブランド化の取り組みを支援いたします。主に文化人による講義・講演・セミナー、シンポジウム、展示会、観光施策など、芸術・文化の鑑賞機会や、活動の発表の場を推進していきます。

大学との連携

産学官連携は大学との知と地域の資源の融合、企業や地域のブランディングや社会の課題といったテーマに対して、年齢や世代を超えた考え方から何かを学びあう場を作り、価値創造をしていく。「企業」×「若者」による経営革新を目指し、社会（地域）に貢献していきたいと考えています。

Communication Consulting

[コミュニケーション コンサルティング]



デザインマネジメント

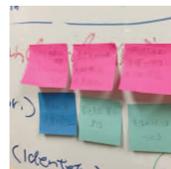
近年「デザイン マネジメント」が注目されている背景として、日本の場合、従来、技術や販売方法を中心とした経営手法が一般的でしたが、その経営手法による経済効果が薄れてきたことに、多くの人が気づき始めたことが原因だと考えられます。多国籍企業だけでなく、中小企業でさえ技術や販売方法を中心とした経営手法から、何らかの問題を解決するために、思案するデザインを中心とした経営戦略「デザイン マネジメント」の導入が、これからの企業にとって必要不可欠な考え方となりつつあります。

企業のブランディング

ブランドとは、企業と顧客の両者があって、はじめて成り立つものです。企業は「今後の事業や製品、お客様に対してどのように展開していくのか」というビジョンをもとに、ブランドを通して顧客に何を約束するかを明確にする必要があります。また、企業はブランドに対する顧客の期待を理解し、顧客の満足度に応え続けていくことが求められます。ブランドマネジメントで目指すのは、強いブランドを確立すること。そのためには、「企業・顧客間の揺るぎない精神的つながり」を長期的に築き上げることが重要です。

地域のブランディング

「地域を良くしたい」は、そこに根ざした地域を愛する人たちが誰もが抱く願いです。今はさまざまな価値観がある時代で、観光誘致、産品消費促進、産業誘致、移住、高齢者など、都道府県や市町村など自治体を取り巻く環境が大きく変化しています。地域の課題は問題の本質を見極めることから始まり、その土地の資源は何か、その資源を活かすにはどうしたらよいか特性を見極めてニーズにあった地域のブランディングを実施・検証することにより、次のステップへの課題を見出し、地域と産業をデザインします。



Creativity [クリエイティビティ]

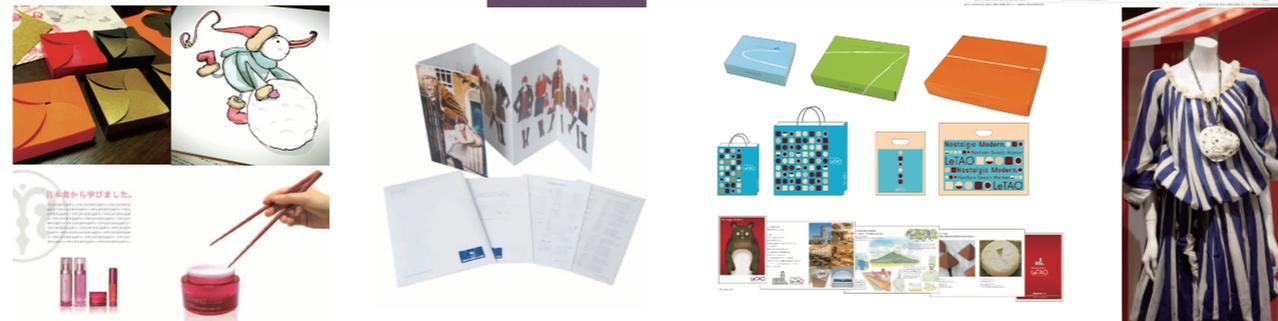
自社サービスの企画・開発・運営

既存モデルのリニューアルや、新しいビジネスモデルのデザイン設計（新規事業開発）、市場ニーズの情報収集・分析、新商品の販売。または、自社の広報・マーケティング、販売促進に向けての企画立案・実施、自社サービスの協働運営、自社の本質的な価値と向き合い、その企業風土や企業体質にあった施策を行います。



クリエイティブ全般の企画・制作

ヒト・モノ・コトには「想いを伝える」ストーリーがあります。コンセプトづくりから、ロゴマークの開発、会社案内、商品パッケージ、採用広告、動画・映像、WEBサイト、イベント等をプロデュース。その企業や地域ならではの魅力を「クリエイティブの力」で引き出し、「想いが伝わる」コミュニケーションを実現します。



クリエイターとのマッチング

地方自治体や企業が、デザイナー・イラストレーター・ライター・カメラマンといった、クリエイター（クリエイティブクラス）と価値観や考え方を共有し、協業することによって、さまざまな壁を越え、より本質的な課題解決へと導ききっかけを生み出したり、新しいアイデア創出に取り組む「場」を提供いたします。



株式会社 かたちなきもの

〒108-0074 東京都港区高輪 3-5-6-702

info@katachinakimono.com 090-8928-3427

代表取締役 草野 紀親