

企業価値向上のための 「デザインマネジメント」入門編 ～デザインマネジメントが経営を革新する!～

- 【受講対象者】
- ・企業の経営者・役員（特に中小企業の方にお勧め）
 - ・経営企画、新規事業、商品企画などの担当者
 - ・設計、開発部門の責任者、担当者

日時 2019年8月9日(金) 13:00～17:00

主催  日刊工業新聞社

会場 日刊工業新聞社 東京本社 セミナールーム
東京都中央区日本橋小網町 14-1（住生日本橋小網町ビル）

受講料 27,000円（資料、消費税込）

- ・企業の「顔」といえるコンセプトや看板商品を開発してイメージを高めたい
- ・堅苦しい、地味な企業イメージから転換して若い人材の確保につなげたい
- ・斬新な方向性を示して従業員の士気向上につながるようなアイデアはないか etc...

モノやサービスが成熟し、機能や品質で大きな差異を見出すことが困難な時代。ユーザーのニーズも多様化し、いかに高い付加価値や満足度を提供できるか、悩みは尽きません。特に、モノづくりの業界はとかく地味な作業や3K職場というイメージがつきまとい、「カッコよくてオシャレなものを作りたい」という新卒者は花形イメージのない企業をなかなかチョイスしたがりません。

Apple社のように機能性とデザインを企業イメージの中に取り込み、強いブランド力を持たせようとする手法は、近年、多くの企業で試みられています。しかし、デザインは人の感性に訴えるという性質を持つためか、“なんとなく”苦手意識を抱く方も多いようです。

そこで今回、デザイン思考やブランドコンサルティングで多くの企業に携わってきた方を講師に迎え、デザインで何を実現するのか、どう向き合うべきかということから実際の取り組み方までを、事例を交えながら講義していただきます。

講師

デザイン マネジメント 専門家 **草野 紀親 氏**

【経歴】ブランディング・クリエイティブ業界での実務経験 20 年。ブランドコンサルファーム、クリエイティブプロダクション、広告代理店にて、デザイン マネジメントの知識と経験を養い、広義なデザイン(人、環境、モノ、仕組み、問題提起、コミュニケーションツール)のデザイン マネジメントのあり方と技術を磨く。代表的な仕事として、世界でも有名なアパレルブランドのプロモーションにおいて、デザイン マネジメントの実施、企画アイデアからクリエイティブディレクター・アートディレクターとして参画。某メーカーの CI 再構築から新商品ブランド開発においてのターゲットセグメント、商品企画、販売方法など含めてトータルプロデュース。新規事業の立ち上げによる企業ブランディング等、その他プロジェクト多数。



得意な領域は主に、ビジネス領域としてデザイン マネジメント、新規事業の立ち上げ支援、企業や商品のブランディングや地域のブランディングのコンサルティング。クリエイティブの領域としてクリエイティブディレクション、アートディレクション。ブランドコンサルファームの創業立ち上げ支援、最高執行責任者を経て、経営に直結するデザイン マネジメント、企業や地域のブランディングの専門分野に特化した「株式会社かたちなきもの」を設立。

「デザイン マネジメント 専門ブログ」 <http://design-management.net>
「株式会社かたちなきもの」 <http://katachinakimono.com/>

詳しくは裏面をご覧ください

プログラム

1. デザインマネジメントについて知る

～「デザイン」と「経営」の関係とは?～

2. そもそも「デザイン」とは何か?

～「モノを生み出す」だけではないデザインの役割～

3. デザインマネジメントが経営に与える効果

- 1) 企業のメッセージ、価値観、イメージを社内外に伝達し、共有させる
- 2) 企業を疲弊させる価格競争から脱却
- 3) 事例紹介

4. 導入の検討から着手すべき作業・手続きについて

～デザイナーの選定やコラボ、社員への啓発、自己研さんなど～

会場へのアクセス

日刊工業新聞社 東京本社 セミナールーム

〒103-8548 東京都中央区日本橋小網町14-1 (住生日本橋小網町ビル)
 東京メトロ日比谷線: 「人形町駅」A2出口 徒歩3分
 東京メトロ半蔵門線: 「水天宮前駅」8番出口 徒歩4分
 都営浅草線: 「人形町駅」A6出口 徒歩3分



受講お申込方法

お申込方法

申込書を郵送又はFAXにて下記にお申し込みください。ホームページからもお申し込みできます。(http://corp.nikkan.co.jp/seminars/) 受講料は銀行振込で受講票及び請求書が到着次第、開催日1週間前までにお支払いください。

なお、キャンセルにつきましては開催日1週間前までの受付とさせていただきます。1週間前までにご連絡がない場合はご欠席の方もキャンセル料として受講料全額を頂きます。振込手数料は貴社でご負担願います。

※会場には受講者用の駐車場がありません。必ず最寄りの公共交通機関でご来場ください。

※講義の録音・録画は固くお断りいたします。

口座名義	りそな銀行	東京営業部	当座	656007
(株)日刊工業新聞社	三井住友銀行	神田支店	当座	1023771
	みずほ銀行	九段支店	当座	21049
	三菱UFJ銀行	神保町支店	当座	9000445

お申込先

日刊工業新聞社 総合事業局 教育事業部 技術セミナー係

〒103-8548 東京都中央区日本橋小網町14-1 (住生日本橋小網町ビル)

TEL 03 (5644) 7222 FAX 03 (5644) 7215

e-mail: j-seminar@media.nikkan.co.jp

8/9 2019年(金)

デザインマネジメント入門

FAX : 03-5644-7215

受講申込書

(受講料: 27,000円 資料、消費税込)

会社名	フリガナ	業種	
氏名	フリガナ	部署名	
連絡先	TEL () -	FAX () -	
	E-Mail		※今後、E-mailによるご案内を希望しない方は <input type="checkbox"/> チェックをしてください。
所在地	〒	都道府県	
備考	※お申込みの際、「特にセミナーで聞きたいこと」「現在お持ちの予備知識」を備考欄に記入してください。		

※お申込み受付後、受講票ならびに請求書をお送りいたします。

No.190180

《個人情報の取り扱いについて》ご登録いただいた情報は日刊工業新聞社が細心の注意を払い、展示会・セミナー・サービス等、各種ご案内を送らせていただくことを目的に利用させていただきます。なお、宛先変更・配信停止をご希望の際は右記までご連絡ください。【ご連絡先】日刊工業サービスセンター 情報事業部 nkmail01@nikkansc.jp